

Дисципліна	Бренд-право
Рівень ВО	другий (магістерський)
Викладач	к.ю.н. Дмитренко В.В.
Курс	1 (2-й семестр)
Обсяг	4 кредити ЄКТС (120 годин)
Мова викладання	українська
Кафедра	кафедра інтелектуальної власності та приватного права
Вимоги (базові знання) до початку вивчення	знання загальної частини цивільного права, права інтелектуальної власності
Що буде вивчатися	<p>Загальні положення про об'єкти бренд-права (комерційні позначення/засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг). Бренд-право: поняття, об'єкти, суб'єкти права, особливості. Об'єкти бренд-права (комерційних позначень/засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг), їх види, ознаки, функції. Суб'єкти бренд-права та зміст їх прав.</p> <p>Право інтелектуальної власності на торговельні марки. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання охорони торговельних марок. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків. Вибір переліку товарів і послуг. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заявки на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза. Відкликання заявки на торговельну марку. Поділ заявки. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони. Публікація про видачу свідоцтва на торговельну марку. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони торговельної марки. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва на торговельну марку. Використання торговельної марки. Припинення дії свідоцтва на торговельну марку та визнання недійсним. Право повторної реєстрації. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною</p>

	<p>палатою. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.</p> <p>Право інтелектуальної власності на географічні зазначення. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання охорони географічних зазначень. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення. Заявка на реєстрацію географічного зазначення. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Специфікація товару. Експертиза заявки на географічне зазначення. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.</p> <p>Право інтелектуальної власності на комерційне найменування. Поняття комерційного найменування, його функції. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками. Структура комерційного найменування. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав. Припинення права на комерційне найменування. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.</p>
<p>Чому це цікаво/треба вивчати</p>	<p>Щоб бути успішним на ринку товарів і послуг, поряд з наданням якісних послуг та реалізації якісної продукції, необхідно вирізнитися серед інших товаровиробників та надавачів послуг за допомогою торговельної марки, комерційного найменування. Щоб торговельна марка була успішною, необхідно правильно її оформити та підібрати класи. Щоб просувати нашу країну серед інших країн світу необхідно вирізнитися національними продуктами, зумовленими географією, традиціями України. Цьому сприятиме реєстрація географічних зазначень, які виступатимуть своєрідною візитівкою нашої країни.</p> <p>Опановуючи курс «Бренд-право» студент отримає знання навщо реєструвати торговельні марки, які торговельні марки є «сильними», які критерії правової охорони торговельних марок, як правильно підібрати класи для товарів та послуг, які права та обов'язки власника свідоцтва на торговельну марку, що являє собою «комерційне найменування», коли виникає право на нього, зміст прав. Також студенти отримають знання про географічні зазначення, їх критерії правової охорони, реєстрацію, особливості використання, особливо у зв'язку з Угодою про асоціацію України з ЄС, зміст прав на географічні зазначення та інше.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - підбирати стратегію комплексної правової охорони торговельних марок (від вибору торговельної марки, підбору класів, її реєстрації та використання); - аналізувати охороноздатність позначень у сфері інтелектуальної власності; - використовувати знання про особливості правової охорони комерційних найменувань та географічних зазначень, інших видів об'єктів бренд-права та можливість їх використання.

Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - здатність надавати консультації щодо комплексної охорони торговельних марок, географічних зазначень, комерційних найменувань; - здатність готувати юридичні документи щодо правової охорони об'єктів бренд-права; - здатність розмежовувати різні об'єкти бренд-права, їх правову охорону та практичне значення.
Інформаційне забезпечення	Силабус, РСО
Форма проведення занять	лекції, практичні заняття (проблемний виклад матеріалу, розв'язання кейсів, дискусія, онлайн-тестування тощо)
Семестровий контроль	Залік