



ТЕОРЕТИЧНІ ПРОБЛЕМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ КОМЕРЦІЙНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Третій (освітньо-науковий)</i>
Галузь знань	<i>08 Право</i>
Спеціальність	<i>081 Право</i>
Освітня програма	
Статус дисципліни	<i>вибірковий компонент</i>
Форма навчання	<i>очна (денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>2 рік навчання, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ЕКТС/120 годин: 18 год. - лекції, 36 год.- практичні заняття</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік, МКР</i>
Розклад занять	http://roz.kpi.ua/
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор, практичні заняття: к.ю.н. Дмитренко Вікторія Вікторівна e-mail: dmytrenko.viktoriiia@lil.kpi.ua</i>
Розміщення курсу	<i>Camrus, платформа дистанційного навчання «Сікорський»</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Щоб бути успішним на ринку товарів і послуг, поряд з наданням якісних послуг та реалізації якісної продукції, необхідно вирізнитися серед інших товаровиробників та надавачів послуг за допомогою торговельної марки, комерційного найменування. Щоб торговельна марка була успішною, необхідно правильно її оформити та підібрати класи. Щоб просувати нашу країну серед інших країн світу необхідно вирізнитися національними продуктами, зумовленими географією, традиціями України тощо. Цьому сприятиме реєстрація географічних зазначень, які виступатимуть своєрідною візитівкою нашої країни.

Опановуючи курс «Теоретичні проблеми правового регулювання комерційних позначень» здобувач отримає знання щодо правового регулювання реєстрації торговельної марки, а також критеріїв правової охорони торговельних марок, зокрема в аспекті правильно підібраних класів для товарів та послуг, прав та обов'язків власника свідоцтва на торговельну марку, що являє собою «комерційне найменування» тощо. Також здобувачі отримають розуміння правових проблем щодо географічних зазначень, їх критеріїв правової охорони, реєстрацію, особливості використання, особливо у зв'язку з Угодою про асоціацію України з ЄС, зміст прав на географічні зазначення та інше.

Метою освітнього компонента є підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних та інтегрованих у європейський науково-освітній простір професіоналів (докторів філософії в галузі права), здатних створювати сучасні наукові знання та продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні правові проблеми шляхом інтернаціоналізації новітніх наукових досліджень, відповідно до Стратегії розвитку Університету, науково-дослідної та практичної діяльності за спеціальністю «Право» та викладацької роботи, в тому числі й в інших вищих навчальних закладах.

Програмні результати навчання, зокрема:

ПРН 1. Мати концептуальні та методологічні знання у сфері приватного права, в тому числі й дослідницькі навички, достатні для проведення наукових досліджень на рівні міжнародних досягнень з відповідного напрямку отримання нових знань, зокрема в методології наукового дослідження.

ПРН 2. Усвідомлювати особливості системи приватного права України та права Європейського Союзу, аналізувати стан відповідності міжнародно-правових актів та актів національного законодавства, а також доктрин права, пропонувати шляхи вдосконалення правотворчої та правозастосовної діяльності щодо напрацювання в світовій та вітчизняній науці приватного права.

ПРН 3. Вміти формулювати робочі гіпотези досліджуваної проблеми, які мають розширювати і поглиблювати стан наукових досліджень в обраній сфері.

ПРН 5. Використовувати в науково-дослідницькій діяльності основні категорії теоретичної філософії, фундаментальні праці провідних вітчизняних та зарубіжних вчених у сфері приватного права, наукові концепції та доктрини права, здійснювати моніторинг юридичних джерел інформації відносно досліджуваної тематики.

ПРН 6. Знання іноземної мови та вільне її використання в процесі наукової комунікації, написання публікацій, публічних виступів, збору та обробки інформації на іноземній мові в процесі роботи над дисертаційним дослідженням.

ПРН 9. Розуміти загальні методи та принципи правових наук, методологію правових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях в юридичній сфері та у викладацькій діяльності.

ПРН 10. Визначати правові проблеми та пропонувати шляхи їх вирішення. Розробляти наукові, практичні та організаційні заходи, пов'язані із врахуванням міжнародної практики.

Інтегральна компетентність (ІК) полягає у: здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної, у тому числі дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.

Загальні компетентності (ЗК) зумовлюють:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу інформації, отриманої з першоджерел та вторинних наукових джерел, зокрема й міжнародних.

ЗК 2. Здатність генерувати наукові ідеї (креативність).

ЗК 3. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті, дотримуватись морально-етичних правил поведінки, етики досліджень, характерних для учасників академічного середовища, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях.

ЗК 4. Здатність розробляти та управляти науковими проектами.

ЗК 5. Здатність вільного пошуку, аналізу та використання наукової літератури на іноземній мові у процесі написання дисертаційного дослідження, наукових публікацій, публічних виступів на наукових зібраннях.

Фахові компетентності (ФК):

ФК 1. Здатність до аналізу сучасних та прогнозування нових тенденцій вирішення проблемних питань, що стосуються сфери приватного права.

ФК 2. Здатність оперувати юридичними концепціями і категоріями, а також презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та іноземною (англійською) мовами, а також розуміння англомовних наукових статей за напрямом дослідження.

ФК 4. Здатність здійснювати фаховий аналіз практики міжнародних судових та арбітражних установ, рішень міжнародних організацій, актів права Європейського Союзу, а також практики Європейського Суду захисту прав людини.

ФК 5. Здатність оцінювати механізм впровадження міжнародно-правових норм у вітчизняне законодавство.

ФК 8. Здатність брати продуктивну участь у науковому співробітництві як на національному, так і міжнародному рівнях.

ФК 9. Здатність застосування іноземної мови в науковому дослідженні.

Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою).

Освітній компонент «Теоретичні проблеми правового регулювання комерційних позначень» базується на знаннях, набутих студентами під час вивчення дисциплін «Цивільне право», «Цивільне право. Договірне право», «Міжнародне приватне право» та інші і може бути основою для подальшої науково-дослідної роботи аспірантів.

2. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Комерційні позначення: поняття, об'єкти, суб'єкти права, особливості

Тема 2. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони.

Тема 3. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг.

Тема 4. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони

Тема 5. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні.

Тема 6. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.

Тема 7. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони.

Тема 8. Реєстрація географічних зазначень

Тема 9. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав.

3. Навчальні матеріали та ресурси

Для успішного вивчення дисципліни достатньо опрацювати навчальний матеріал, який викладається на лекціях, а також ознайомитись з:

3.1 Базова література:

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. С.Б. Булеци, О.І. Чепис. Ужгород: РІК-У, 2019. 488 с. (бібліотека Університету);
2. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. Харитонової. Київ: Юрінком Інтер, 2019. 539 с. (бібліотека Університету);
3. Інтелектуальна власність та авторське право: навчальний посібник/ І.М. Чістякова та інші. Київ: Каравела, 2019. 203 с. (бібліотека Університету).
4. Посібник для суддів з інтелектуальної власності /І.М. Бенедисюк та ін. К.: К.І.С., 2018. 424 с. URL: http://www.nsj.gov.ua/files/1541665727IntellProperty_Handbook_.pdf

3.2 Додаткова література:

1. Дмитренко В. В. Щодо можливості віднесення фізичних осіб до суб'єктів права інтелектуальної власності на торговельну марку. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2022. № 4. С. 132-135. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/47524>; URL: http://www.lsej.org.ua/4_2022/28.pdf
2. Дмитренко В.В. Про регулювання відносин щодо співіснування торговельних марок. *Створення, охорона, захист і комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності: матеріали V Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (КПІ ім. Ігоря Сікорського, м. Київ, 26 квітня 2022 р.)*. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. С. 62-67. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/47812>
3. Методичні рекомендації з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг. К.: ДП «Укрпатент», 181 с. URL: https://ukrpatent.org/i_upload/file/metod-rek-tm-05112018.pdf
4. Тофіло А.В., Левічева О.Д. Набуття прав інтелектуальної власності. К., 322 с.
5. Судова практика Суду Європейського Союзу у сфері інтелектуальної власності. К.: Твінінг. 220 с. URL: https://www.businesslaw.org.ua/wp-content/Intel_prop_book_web.pdf

Законодавство та відомчі акти:

1. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)

2. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3689-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
3. Про правову охорону географічних зазначень: Закон України від 16 червня 1999 р. № 752-XIV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/752-14> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
4. Правила погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави «Україна», до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 4 серпня 2010 р. № 790. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0939-10#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
5. Про затвердження Регламенту Апеляційної палати Національного органу інтелектуальної власності: Наказ Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 2 березня 2021 р. №433. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0610-21#n766> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
6. Правила складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: Затверджено наказом Держпатенту України від 28 липня 1995 р. №116 (редакція від 14 червня 2011 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0276-95#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
7. Положення про Державний реєстр свідоцтв України на знаки для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 10 січня 2002 р. № 10 (редакція від 25 липня 2011 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0064-02#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
8. Положення про Комісію щодо погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави "Україна", до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 7 жовтня 2003 р. № 677 (редакція від 10 січня 2012 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0931-03#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
9. Інструкція про подання, розгляд, публікацію та внесення до реєстрів відомостей про передачу права власності на знак для товарів і послуг та видачу ліцензії на використання знака (міжнародного знака) для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 3 серпня 2001 р. № 576 (редакція від 25 липня 2011 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0718-01#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
10. Правила складання, подання та проведення експертизи заявки на реєстрацію географічного зазначення: Затверджено Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12 березня 2021 р. № 536-21. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0649-21#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
11. Положення про Державний реєстр України назв місць походження товарів і прав на використання зареєстрованих кваліфікованих зазначень походження товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 13 грудня 2001 р. № 798 (редакція від 25 липня 2011 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1086-01#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
12. Положення про перелік видових назв товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 12 грудня 2000 р. № 583. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0061-01#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
13. Порядок сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності: Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року №1716 (редакція від 30 грудня 2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-%D0%BF#Text> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
14. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20.03.1883 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_123#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
15. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14.04.1891 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_134#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
16. Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків від 28.06.1989 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_583#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.) (*Мадридський протокол*)
17. Ніццька угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків від 15.06.1957 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_066#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
18. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків від 12.06.1973 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_h33#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
19. Договір про закони щодо товарних знаків від 27.10.1994 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_102#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.) (*TLT*)
20. Сінгапурський договір про право товарних знаків від 27.03.2006 р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_h54#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)

21. Найробський договір про охорону Олімпійського символу від 26.09.1981 р. URL: <https://www.wipo.int/treaties/en/ip/nairobi/index.html> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
22. Лісабонська угода про захист зазначень місця походження виробів та їх міжнародної реєстрації від 31.10.1958 р. URL: <https://www.wipo.int/treaties/en/registration/lisbon/index.html> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
23. Мадридська угода про санкції за неправдиві та неправильні позначення походження виробів від 14.04.1891 р. URL: <https://www.wipo.int/treaties/en/ip/madrid/index.html> (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)
24. Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності від 15.04.1994 року. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/981_018#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.) (Угода TRIPS).
25. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.2014. Набрання чинності від 1.09.2017. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text (дата звернення: 15 серпня 2022 р.)

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності - www.wipo.int
2. Офіційний сайт EUIPO <https://euipo.europa.eu/>
3. Офіційний сайт Міністерства економіки - www.me.gov.ua
4. Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності» («Укрпатент») – <https://ukrpatent.org/uk>

Навчальний контент

4. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

У межах вивчення навчальної дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, передбачено виконання модульної контрольної роботи.

Проведення лекційних занять здійснюється з використанням комплексу методів, зокрема проблемного (дозволяє знайти рішення, набути нових знань на основі відомих фактів), частково-пошукового (дозволяє прийти до висновку на основі часткових даних, неповної інформації), а також словесного (розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, що дозволяє залучити аудиторію до активної участі у лекції), наочного (презентації, інший наочний матеріал) та інших методів. Проведення практичних занять здійснюється за допомогою практичних, наочних, словесних, проблемних, частково-пошукових та інших груп методів. Серед методів навчання за характером логіки пізнання використовуються аналітичний, індуктивний, дедуктивний методи.

З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, навчальний процес здійснюється з використанням, зокрема, експрес-опитування за темою заняття, обговорення судової практики, аналіз правових кейсів, вирішення правових ситуацій, тестування.

Під час дистанційного навчання використовуються сервіси відеоконференцій Zoom, платформа дистанційного навчання «Сікорський», Campus.

Назва теми лекції та перелік основних питань (завдання на СРС)
<p>Тема 1. Комерційні позначення: поняття, об'єкти, суб'єкти права, особливості (2 год.) Поняття комерційних позначень. Об'єкти комерційних позначень. Суб'єкти комерційних позначень та зміст їх прав.</p> <p>Завдання на СРС: Доменні імена як засоби індивідуалізації в мережі Інтернет</p>
<p>Тема 2. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони (2 год.) Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.</p> <p>Завдання на СРС:</p>

<p>Нетрадиційні торговельні марки. Порівняти види торговельних марок, які реєструються в Україні та ЄС.</p>
<p>Тема 3. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг (2 год.)</p> <p>Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків. Вибір переліку товарів і послуг. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг. Подання заявки на торговельну марку до УКРНОІВІ. Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.</p> <p>Завдання на СРС: Кореспондуючі класи для товарів і послуг.</p>
<p>Тема 4. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони (2 год.)</p> <p>Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза. Можливі рішення експертизи. Відкликання заявки. Поділ заявки. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони. Публікація про видачу свідоцтва. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони. Оскарження рішення. Права і обов'язки, які впливають із свідоцтва. Використання торговельної марки. Припинення дії свідоцтва та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.</p> <p>Завдання на СРС:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Використання тривалий час позначення як підстава його реєстрації. 2. Ознайомитись зі зразками мотивованих відповідей на користь реєстрації торговельних марок.
<p>Тема 5. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні (2 год.)</p> <p>Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою. Регламент Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою.</p> <p>Завдання на СРС: Ознайомитись із Порядком визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою.</p>
<p>Тема 6. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах (2 год.)</p> <p>Реєстрація торговельної марки в іноземних державах. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.</p> <p>Завдання на СРС: Наведіть переваги реєстрації торговельних марок за Мадридським протоколом у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації в різних іноземних країнах.</p>
<p>Тема 7. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони (2 год.)</p> <p>Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.</p> <p>Завдання на СРС: Правова охорона омонімічних географічних зазначень</p>
<p>Тема 8. Реєстрація географічних зазначень (2 год.)</p> <p>Заявка на реєстрацію географічного зазначення. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень. Специфікація товару. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Експертиза заявки. Оскарження рішення. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.</p> <p>Завдання на СРС: Охорона географічних зазначень відповідно Угоди про асоціацію України з ЄС</p>

Тема 9. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав (2 год.)

Поняття комерційного найменування. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками. Структура комерційного найменування. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав. Припинення права на комерційне найменування. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Завдання на СРС:

Захист прав інтелектуальної власності на комерційне найменування

Практичні заняття**Назва теми заняття та перелік основних питань (питання для поточного контролю та завдання на СРС)****Тема 1. Комерційні позначення: поняття, об'єкти, суб'єкти права, особливості (4 год.)**

1. Поняття комерційних позначень. Об'єкти комерційних позначень.
2. Особливості комерційних позначень.
3. Суб'єкти права на комерційні позначення та зміст їх прав

Завдання для поточного контролю:

1. Які функції виконують комерційні позначення?
2. Які особливості змісту права на комерційні позначення?

Завдання на СРС:

Доменні імена як засоби індивідуалізації в мережі Інтернет

Тема 2. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони (4 год.)

1. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання.
2. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони.
3. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав.
4. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням.
5. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб.
6. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.

Завдання для поточного контролю:

1. Яку торговельну марку обрати – кольорову чи чорно-білу? Яке позначення краще реєструвати – словесне, зображувальне чи комбіноване?
2. Чи можна зареєструвати тотожні позначення за різними класами товарів і послуг для різних заявників?

Завдання на СРС:

Нетрадиційні торговельні марки. Порівняти види торговельних марок, які реєструються в Україні та ЄС.

Тема 3. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг (4 год.)

1. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків.
2. Вибір переліку товарів і послуг.
3. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг.
4. Подання заявки на торговельну марку до УКНОІВІ. Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.

Завдання для поточного контролю:

1. Ви плануєте зареєструвати позначення як торговельну марку для надання юридичних послуг. Підберіть класи. Чи будете Ви обирати клас повністю чи тільки конкретні послуги, які Вас цікавлять?
2. Ознайомтесь з шаблоном заявки на торговельну марку, вимогами до зображення, рекомендаціями до складання переліку товарів і послуг.
3. Ознайомтесь з переліком товарів і послуг Міжнародної класифікації товарів і послуг для

реєстрації знаків <https://nice.uipv.org/info/notes>

4. Ознайомтесь розмірами зборів за реєстрацію торговельної марки відповідно до Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року за № 1716.
5. Підготуйте проєкт заявки на реєстрацію торговельної марки, підберіть класи та визначте розмір зборів за подачу такої заявки.

Завдання на СРС:

Спооріднені класи для товарів і послуг

Тема 4. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони (4 год.)

1. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза.
2. Можливі рішення експертизи.
3. Відкликання заявки. Поділ заявки.
4. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки.
5. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.
6. Публікація про видачу свідоцтва. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони. Оскарження рішення.
7. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва. Використання торговельної марки.
8. Припинення дії свідоцтва та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.

Завдання для поточного контролю:

1. В чому суть формальної та кваліфікаційної експертизи заявки на реєстрацію торговельної марки?
2. Які обов'язки власника свідоцтва на торговельну марку?
3. Наведіть підстави припинення дії свідоцтва на торговельну марку.

Завдання на СРС:

1. Використання тривалий час позначення як підстава його реєстрації.
2. Ознайомитись зі зразками мотивованих відповідей на користь реєстрації торговельних марок.

Тема 5. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні (4 год.)

1. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою.
2. Регламент Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою

Завдання для поточного контролю:

1. Чи можлива охорона торговельних марок без реєстрації? Наведіть приклади.

Завдання на СРС:

Ознайомитись із Порядком визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою

Тема 6. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах (4 год.)

1. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
2. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації.
3. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.

Завдання для поточного контролю:

1. Які види торговельних марок реєструються в ЄС, а які в Україні?
2. Ознайомтесь з шаблоном міжнародної заявки ММ2 на реєстрацію торговельної марки.
3. На сайті ЕUIPO <https://euipo.europa.eu/> познайомтесь з механізмом реєстрації торговельної марки в ЄС.

Завдання на СРС:

Наведіть переваги реєстрації торговельних марок за Мадридським протоколом у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації в різних іноземних країнах.

Тема 7. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони (4 год.)

1. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання.
2. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони.
3. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.

Завдання для поточного контролю:

1. Навіщо потрібно охороняти географічні зазначення? Які фактори впливають на реєстрацію географічних зазначень?
2. Обгрунтуйте, чому, зокрема, арганове масло не може бути українського походження? Наведіть приклади відомих Вам географічних зазначень.

Завдання на СРС:

Правова охорона омонімічних географічних зазначень

Тема 8. Реєстрація географічних зазначень (4 год.)

1. Заявка на реєстрацію географічного зазначення.
2. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень.
3. Специфікація товару. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення.
4. Експертиза заявки. Оскарження рішення.
5. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.

Завдання для поточного контролю:

1. Які права мають суб'єкти права на географічне зазначення? Які обмеження прав суб'єктів права на географічне зазначення?
2. Ознайомтесь з шаблоном заявки на реєстрацію географічного зазначення.

Завдання на СРС:

Охорона географічних зазначень відповідно Угоди про асоціацію України з ЄС.

Тема 9. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав (4 год.)

1. Поняття комерційного найменування.
2. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.
3. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками.
4. Структура комерційного найменування.
5. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав.
6. Припинення права на комерційне найменування.
7. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Завдання для поточного контролю:

1. Коли виникає право на комерційне найменування? Чи потрібно його реєструвати?
2. Зміст права на комерційне найменування.

Завдання на СРС:

Захист прав інтелектуальної власності на комерційне найменування

5. Самостійна робота здобувачів

До самостійної роботи включається підготовка до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекцій, вивчення базової, додаткової літератури та законодавства, вирішення правових кейсів, практичних задач, підготовка проєктів юридичних документів, а також проведення власних досліджень за тематикою навчальної дисципліни, здійснення порівняльно-правового аналізу специфіки охорони прав інтелектуальної власності на комерційні позначення.

6. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Дистанційне навчання здійснюється відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (https://document.kpi.ua/2020_7-73). Під час дистанційного навчання використовуються сервіси відеоконференцій Zoom, платформа дистанційного навчання «Сікорський», Camrus. Регулярне відвідування лекційних та практичних занять, ознайомлення з рекомендованими документами, іншими джерелами права є необхідною умовою успішного засвоєння навчального курсу. Під час підготовки до практичних занять, вирішення правових задач необхідним є ознайомлення з матеріалами судової практики. Активність на лекційних заняттях вітається. На лекціях викладач може залучати здобувачів до правової дискусії з проблемних питань навчальної дисципліни. У випадку виникнення запитань стосовно навчальної дисципліни, здобувач може на лекції їх уточнити з метою подальшого ефективного засвоєння навчального матеріалу. Активність здобувачів на практичних заняттях є обов'язковою. На практичних заняттях обговорюються правові задачі (ситуації), узагальнюється вивчений матеріал. Якщо здобувач не був присутнім на практичному занятті, він може набрати бали з пропущеної теми шляхом виконання онлайн тесту (доступ до тесту надає викладач) та вирішення правових задач (шляхом надсилання роботи на електронну пошту викладача).

Політика університету

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code> (інша необхідна інформація стосовно академічної доброчесності).

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки здобувачів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>

7. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

1) **Поточний контроль:** *онлайн тестування, модульна контрольна робота*

Рейтинг здобувачів складається з балів, що отримуються за:

1) виконання тестових завдань онлайн з кожної теми після обговорення навчального матеріалу, аналізу правових документів (до 10 балів за 1 тест). Всього передбачено 9 тем. Протягом семестру за тестування можна отримати до 90 балів. У випадку, якщо здобувач набирає за тестування недостатню кількість балів, він може додатково виконати правові задачі/проекти правових документів та надіслати їх на перевірку викладачу

2) модульна контрольна робота – до 10 балів. Модульна контрольна робота проводиться у формі комплексного тестування онлайн. Тест складається з 10 питань, за кожну правильну відповідь 1 бал.

2) **Календарний контроль:** *здійснюється двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.*

Критерій	Перший	Другий
Термін	8-й тиждень	14-й тиждень
Умови отримання позитивного результату	якщо поточний рейтинговий бал складає не менше 50% від максимально можливого на момент календарного контролю	якщо поточний рейтинговий бал складає не менше 50% від максимально можливого на момент календарного контролю

3) **Семестровий контроль:** *залік*

Умови допуску до семестрового контролю: активність на практичних заняттях, участь в обговоренні кейсів, виконання тестів, правових задач, підготовка проєктів документів дозволяє отримати автоматичну оцінку, якщо кількість балів складає 60 і більше. У випадку меншої кількості балів, необхідно виконати правові задачі чи завдання з тих тем, з яких недостатня кількість балів. Якщо здобувач набрав 60 і більше балів протягом семестру, проте планує підвищити свій бал, він проходить онлайн тестування (ваговий бал від 0 до 20). Мінімальний бал для допуску до заліку – 40.

Розрахунок шкали (R) рейтингу:

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає:

$$RD = 90 + 10 = 100 \text{ балів.}$$

Здобувачі, які набрали протягом семестру 60 і більше балів ($RD \geq 0,6 R$) отримують автоматичний залік відповідно до набраного рейтингу. Якщо здобувач набрав 60 і більше балів протягом семестру, проте планує підвищити свій бал, він проходить онлайн тестування (ваговий бал від 0 до 20).

Здобувачі, які набрали протягом семестру менше 60 балів ($RD < 0,6 R$):

- 40 – 59 балів – виконують залікову роботу (ваговий бал від 0 до 20);
- 0 – 39 балів – не допускаються до заліку, виконують завдання з тих тем, з яких недостатня кількість балів та, за умови успішного набору балів, в подальшому допускаються до заліку.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

8. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль:

1. Поняття комерційних позначень: поняття, об'єкти.
2. Особливості права інтелектуальної власності на об'єкти комерційних позначень.
3. Суб'єкти права на комерційні позначення.
4. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання.
5. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони.
6. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав.
7. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням.
8. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зарєєстрованих торговельних марок інших осіб.
9. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.
10. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків.
11. Вибір переліку товарів і послуг.
12. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг.
13. Подання заявки на торговельну марку до УКРНОІВІ. Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.
14. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза.
15. Відкликання заявки на торговельну марку. Поділ заявки.
16. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки.

17. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.
18. Публікація про видачу свідоцтва на торговельну марку. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони.
19. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва на торговельну марку. Використання торговельної марки.
20. Припинення дії свідоцтва на торговельну марку та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.
21. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою.
22. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою
23. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
24. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації.
25. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.
26. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання.
27. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони.
28. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.
29. Заявка на реєстрацію географічного зазначення.
30. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень.
31. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Специфікація товару.
32. Експертиза заявки на географічне зазначення.
33. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.
34. Поняття комерційного найменування, його функції.
35. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.
36. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками.
37. Структура комерційного найменування.
38. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав.
39. Припинення права на комерційне найменування.
40. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус) на 2023-2024 н.р. :

Складено старшим викладачем кафедри інтелектуальної власності та приватного права, к.ю.н. Дмитренко Вікторією Вікторівною

Ухвалено кафедрою інтелектуальної власності та приватного права (протокол №__ від _____2023 року)

Погоджено Методичною комісією факультету соціології і права (протокол № __ від _____2023 року)

