



Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>08 Право</i>
Спеціальність	<i>081 Право</i>
Освітня програма	<i>Право</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>очна(денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>4 курс, осінній (7-й) семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити ЄКТС/120 годин (24 год. - лекції, 24 год.- практичні заняття)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік, МКР</i>
Розклад занять	<i>лекція – кожного тижня, практичне заняття – кожного тижня</i> http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ViewSchedule.aspx?v=d10bb8e6-a14e-4803-81f8-d83cd99742b3
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор, практичні: к.ю.н. Дмитренко Вікторія Вікторівна akiv_d@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>Campus</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Щоб бути успішним на ринку товарів і послуг, поряд з наданням якісних послуг та реалізації якісної продукції, необхідно вирізнитися серед інших товаровиробників та надавачів послуг за допомогою торговельної марки, комерційного найменування. Щоб торговельна марка була успішною, необхідно правильно її оформити та підібрати класи. Щоб просувати нашу країну серед інших країн світу необхідно вирізнитися національними продуктами, зумовленими географією, традиціями України. Цьому сприятиме реєстрація географічних зазначень, які виступатимуть своєрідною візитівкою нашої країни.

Опановуючи курс «Право інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації» студент отримає знання навіщо реєструвати торговельні марки, які торговельні марки є «сильними», які критерії правової охорони торговельних марок, як правильно підібрати класи для товарів та послуг, які права та обов'язки власника свідоцтва на торговельну марку, що являє собою «комерційне найменування», коли виникає право на нього, зміст прав. Також студенти отримають знання про географічні зазначення, їх критерії правової охорони, реєстрацію, особливості використання, особливо у зв'язку з Угодою про асоціацію України з ЄС, зміст прав на географічні зазначення та інше.

Метою дисципліни є формування у студентів здатностей:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ФК 13. Здатність до критичного та системного аналізу правових явищ і застосування набутих знань у професійній діяльності.

ФК 17. Здатність до практичної реалізації механізмів захисту прав інтелектуальної власності.

ФК 18. Здатність здійснювати юридичний консалтинг з питань правової охорони інтелектуальної власності.

Предмет навчальної дисципліни – законодавчі, правозастосовчі, доктринальні положення щодо правової охорони засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.

Програмні результати навчання:

Соціально-гуманітарна ерудованість:

ПРН 2. Здійснювати аналіз суспільних процесів у контексті аналізованої проблеми і демонструвати власне бачення шляхів її розв'язання.

ПРН 4. Формулювати власні обґрунтовані судження на основі аналізу відомої проблеми.

Дослідницькі навички:

ПРН 8. Використовувати різноманітні інформаційні джерела для повного та всебічного встановлення певних обставин.

Комунікація:

ПРН 12. Доносити до респондента матеріал з певної проблематики доступно і зрозуміло.

Професійна самоорганізація та використання інформаційних технологій:

ПРН 15. Вільно використовувати для професійної діяльності доступні інформаційні технології і бази даних.

Праворозуміння:

ПРН 21. Демонструвати знання і розуміння питань правової охорони інтелектуальної власності.

ПРН 22. Розуміти механізми захисту прав інтелектуальної власності.

Правозастосування:

ПРН 28. Консультувати клієнтів щодо захисту прав інтелектуальної власності.

Завданням дисципліни є формування таких результатів навчання:

- знання та розуміння стратегії комплексної правової охорони торговельних марок (від вибору торговельної марки, підбору класів, її реєстрації та використання);
- вміння надавати консультації щодо комплексної охорони торговельних марок;
- вміння розмежовувати різні об'єкти комерційних позначень, їх правову охорону та практичне значення.
- вміння готувати юридичні документи щодо правової охорони засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг.
-

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Вивченню цієї навчальної дисципліни передують вивчення компонента освітньої програми «Право інтелектуальної власності».

3. Зміст навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин			
	Всього	у тому числі		
		Лекції	Практичні	СРС
1	2	3	4	5
Розділ 1. Загальні положення про засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг (комерційні позначення)				
Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості	10	2	2	6
Разом за розділом 1	10	2	2	6
Розділ 2. Право інтелектуальної власності на торговельні марки				
Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони	16	4	4	8
Тема 2.2. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг	16	4	4	8
Тема 2.3. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони	16	4	4	8
Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні	12	2	2	8
Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах	12	2	2	8
Разом за розділом 2	72	16	16	40
Розділ 3. Право інтелектуальної власності на географічні зазначення				
Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони	10	2	2	6
Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень	10	2	2	6
Разом за розділом 3	20	4	4	12
Розділ 4. Право інтелектуальної власності на комерційне найменування				
Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав	12	2	2	8
Разом за розділом 4	12	2	2	8
МКР	6			6
Всього годин	120	24	24	72

4. Навчальні матеріали та ресурси

Для успішного вивчення дисципліни достатньо опрацювати навчальний матеріал, який викладається на лекціях, а також ознайомитись з:

4.1 Базова література:

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. С.Б. Булеци, О.І. Чепис. Ужгород: РІК-У, 2019. 488 с. (бібліотека Університету);

2. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. Харитонової. Київ: Юрінком Інтер, 2019. 539 с. (бібліотека Університету);
3. Інтелектуальна власність та авторське право: навчальний посібник/ І.М. Чістякова та інші. Київ: Каравела, 2019. 203 с. (бібліотека Університету).
4. Верба І.І. Основи інтелектуальної власності [Електронний ресурс] : навчальний посібник / І. І. Верба, В. О. Коваль ; за ред. С. В. Чікіна ; НТУУ "КПІ". – 2-ге вид., перероб. і доп. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,20 Кбайт). – Київ: НТУУ "КПІ", 2013. – 262 с.: 23 іл. – Режим доступу <http://library.kpi.ua:8080/handle/123456789/2387>
5. Ромашко А.С. Міжнародні договори та угоди у сфері інтелектуальної власності: Навч. посіб. / А.С. Ромашко, І.І. Верба, В.В. Пригода. – Вид.2-ге переробл. та доповн. [Електронний ресурс] / - К.: НТУУ "КПІ", 2015. – 186. Режим доступу <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/28002>

4.2 Додаткова література:

1. Право інтелектуальної власності: навчальний посібник у запитаннях та відповідях/за заг.ред. О.І. Харитонової. Х.: Одіссей, 2012. 192 с. (Теми 1-4)
2. Посібник для суддів з інтелектуальної власності /І.М. Бенедисюк та ін. К.: К.І.С., 2018. 424 с. (електронний ресурс) (Теми 2-4).
3. Тофіло А.В., Левічева О.Д. Набуття прав інтелектуальної власності. К., 2010. 322 с. (електронний ресурс) (Теми 2-3)
4. Методичні рекомендації з окремих питань проведення експертизи заявки на знак для товарів і послуг. К.: ДП «Укрпатент», 2014. 181 с. (електронний ресурс) (Теми 2.1 -2.2.).
5. Левічева О.Д., Кривошей С.Т. Складання та подання заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: практичний посібник. К., 2007. 40 с. (Теми 2.1 -2.2).
6. Левічева О.Д., Манцерова І.Ю. Складання та подання заявки на міжнародну реєстрацію знака згідно з Мадридською угодою про міжнародну реєстрацію знаків та Протоколом до цієї угоди. Практичний посібник. К.: ДП «Український інститут промислової власності», 2011. 110 с. (Тема 2.5).
7. Цивільний кодекс України: науково-практичний коментар (пояснення, тлумачення, рекомендації з використанням позицій вищих судових інстанцій, Міністерства юстиції, науковців, фахівців). Т. 6: Право інтелектуальної власності / за ред. проф. І. В. Спасибо-Фатєєвої. Х.: ФОП Лисяк Л.С., 2011. 592 с. (Коментарі та аналітика) (теми 1-4).
8. Право інтелектуальної власності: науково-практичний коментар до Цивільного кодексу України / за заг. ред. М. В. Паладія, Н. М. Мироненко, В. О. Жарова. К.: Парламентське видавництво, 2006. 432 с. (теми 1-4).
9. Іолкін Я.О. Торговельні марки в Україні та Європейському Союзі: монографія. К, 2011. 141 с. (Тема 2.1.)
10. Судова практика Суду Європейського Союзу у сфері інтелектуальної власності. К.: Твінінг, 2016. 220 с. (електронний ресурс). (Тема 2).
11. Капіца Ю.М., Ступак С.К., Воробйов В.М., Тверезенко О.О., Шахбазян К.С., Жувака О.В. Право інтелектуальної власності Європейського Союзу та законодавство України. К.: Видавничий дім «Слово», 2006. 1104 с. (електронний ресурс) (Теми 2-4).

Законодавство та відомчі акти:

1. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
2. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг: Закон України від 15 грудня 1993 р. № 3689-XII. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
3. Про правову охорону географічних зазначень: Закон України від 16 червня 1999 р. № 752-XIV. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/752-14>
4. Правила погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави “Україна”, до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 4 серпня 2010 р. № 790. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0939-10#Text>
5. Порядок визнання знака добре відомим в Україні Апеляційною палатою Державної служби інтелектуальної власності України: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки України від 15 квітня 2005 р. №228. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0471-05#Text>

6. Правила складання, подання та розгляду заявки на видачу свідоцтва України на знак для товарів і послуг: Затверджено наказом Держпатенту України від 28 липня 1995 р. №116 (в редакції Наказу Держпатенту №72 від 20 серпня 1997 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0276-95#Text>
7. Положення про Державний реєстр свідоцтв України на знаки для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 10 січня 2002 р. № 10. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0064-02#Text>
8. Положення про Комісію щодо погодження питань про внесення позначення, що містить офіційну назву держави "Україна", до знака для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 7 жовтня 2003 р. № 677. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0931-03#Text>
9. Інструкція про подання, розгляд, публікацію та внесення до реєстрів відомостей про передачу права власності на знак для товарів і послуг та видачу ліцензії на використання знака (міжнародного знака) для товарів і послуг: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 3 серпня 2001 р. № 576. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0718-01#Text>
10. Правила складання, подання та проведення експертизи заявки на реєстрацію кваліфікованого зазначення походження товару та/або права на використання зареєстрованого кваліфікованого зазначення походження товару: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 17 серпня 2001 р. № 598. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0772-01#Text>
11. Положення про Державний реєстр України назв місць походження товарів і прав на використання зареєстрованих кваліфікованих зазначень походження товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 13 грудня 2001 р. № 798. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1086-01#Text>
12. Положення про перелік видових назв товарів: Затверджено Наказом Міністерства освіти і науки від 12 грудня 2000 р. № 583. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0061-01#Text>
13. Порядок сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності: Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року №1716. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-%D0%BF#Text>
14. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20.03.1883 р.;
15. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14.04.1891 р.;
16. Протокол до Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків від 28.06.1989 р. (*Мадридський протокол*);
17. Ніщська угода про Міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків від 15.06.1957 р.;
18. Віденська угода про заснування Міжнародної класифікації зображувальних елементів знаків від 12.06.1973 р.;
19. Договір про закони щодо товарних знаків від 27.10.1994 р. (*TLT*);
20. Сінгапурський договір про право товарних знаків від 27.03.2006 р.;
21. Найробський договір про охорону Олімпійського символу від 26.09.1981 р.;
22. Лісабонська угода про захист зазначень місця походження виробів та їх міжнародної реєстрації від 31.10.1958 р.;
23. Мадридська угода про санкції за неправдиві та неправильні позначення походження виробів від 14.04.1891 р.;
24. Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності від 15.04.1994 року (*Угода TRIPS*).
25. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони: Міжнародний документ від 27.06.2014. Ратифіковано: 16.09.2014. Дата оновлення: 30.11.2015. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/984_011/page6.

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності - www.wipo.int
2. Офіційний сайт ЕUIPO <https://euipo.europa.eu/>
3. Офіційний сайт Міністерства економіки України www.me.gov.ua
4. Офіційний сайт ДП «Український інститут інтелектуальної власності» («Укрпатент») – www.uipv.org

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

В межах вивчення навчальної дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, передбачено виконання модульної контрольної роботи.

Проведення лекційних занять здійснюється з використанням комплексу методів, зокрема проблемного (дозволяє знайти рішення, набути нових знань на основі відомих фактів), частково-пошукового (дозволяє прийти до висновку на основі часткових даних, неповної інформації), а також словесного (розповідь, пояснення, бесіда, дискусія, що дозволяє залучити аудиторію до активної участі у лекції), наочного (презентації, інший наочний матеріал) та інших методів. Проведення практичних занять здійснюється за допомогою практичних, наочних, словесних, проблемних, частково-пошукових та інших груп методів. Серед методів навчання за характером логіки пізнання використовуються аналітичний, індуктивний, дедуктивний, традуктивний методи.

З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, навчальний процес здійснюється з використанням, зокрема, експрес-опитування за темою заняття, обговорення судової практики, аналіз правових кейсів, вирішення правових ситуацій, тестування.

Назва теми лекції та перелік основних питань (завдання на СРС)
<p>Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості (2 год.) Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав.</p> <p>Завдання на СРС: Доменні імена як засоби індивідуалізації в мережі Інтернет</p>
<p>Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони (4 год.) Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.</p> <p>Завдання на СРС: Нетрадиційні торговельні марки. Порівняти види торговельних марок, які реєструються в Україні та ЄС.</p>
<p>Тема 2.2. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг (4 год.) Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків. Вибір переліку товарів і послуг. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.</p> <p>Завдання на СРС: Кореспондуючі класи для товарів і послуг.</p>
<p>Тема 2.3. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони (4 год.) Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза. Можливі рішення експертизи. Відкликання заявки. Поділ заявки. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони. Публікація про видачу свідоцтва. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони. Оскарження рішення. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва. Використання торговельної марки. Припинення дії свідоцтва та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.</p> <p>Завдання на СРС: 1. Використання тривалий час позначення як підстава його реєстрації.</p>

<p>2. Ознайомитись зі зразками мотивованих відповідей на користь реєстрації торговельних марок.</p>
<p>Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні (2 год.) Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою. Регламент Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою.</p> <p>Завдання на СРС: Ознайомитись із Порядком визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою.</p>
<p>Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах (2 год.) Реєстрація торговельної марки в іноземних державах. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.</p> <p>Завдання на СРС: Наведіть переваги реєстрації торговельних марок за Мадридським протоколом у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації в різних іноземних країнах.</p>
<p>Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони (2 год.) Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.</p> <p>Завдання на СРС: Правова охорона омонімічних географічних зазначень</p>
<p>Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень (2 год.) Заявка на реєстрацію географічного зазначення. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень. Специфікація товару. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Експертиза заявки. Оскарження рішення. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.</p> <p>Завдання на СРС: Охорона географічних зазначень відповідно Угоди про асоціацію України з ЄС</p>
<p>Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав (2 год.) Поняття комерційного найменування. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками. Структура комерційного найменування. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав. Припинення права на комерційне найменування. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.</p> <p>Завдання на СРС: Захист прав інтелектуальної власності на комерційне найменування</p>

Семінарські (практичні) заняття

<p>Назва теми заняття та перелік основних питань (питання для поточного контролю та завдання на СРС)</p>
<p>Тема 1. Засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг: поняття, функції, види, особливості (2 год)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції. 2. Особливості права інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації. 3. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав

Завдання для поточного контролю:

1. Які функції виконують засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг?
2. Які особливості змісту права на засоби індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг?

Завдання на СРС:

Доменні імена як засоби індивідуалізації в мережі Інтернет

Тема 2.1. Торговельна марка: поняття, види, умови правової охорони (4 год.)

1. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання.
2. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони.
3. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав.
4. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням.
5. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб.
6. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.

Завдання для поточного контролю:

1. Яку торговельну марку обрати – кольорову чи чорно-білу? Яке позначення краще реєструвати – словесне, зображувальне чи комбіноване?
2. Чи можна зареєструвати тотожні позначення за різними класами товарів і послуг для різних заявників?

Завдання на СРС:

Нетрадиційні торговельні марки. Порівняти види торговельних марок, які реєструються в Україні та ЄС.

Тема 2.2. Реєстрація торговельної марки в Україні. Правові вимоги до заявки на торговельну марку. Складання переліку товарів і послуг (4 год.)

1. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків.
2. Вибір переліку товарів і послуг.
3. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг.
4. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.

Завдання для поточного контролю:

1. Ви плануєте зареєструвати позначення як торговельну марку для надання юридичних послуг. Підберіть класи. Чи будете Ви обирати клас повністю чи тільки конкретні послуги, які Вас цікавлять?
2. На сайті ДП «Укрпатент» <https://ukrpatent.org/uk/articles/signs#6> ознайомтесь з шаблоном заявки на торговельну марку, вимогами до зображення, рекомендаціями до складання переліку товарів і послуг.
3. Ознайомтесь з переліком товарів і послуг Міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків <https://nice.uipv.org/info/notes>
4. Ознайомтесь розмірами зборів за реєстрацію торговельної марки відповідно до Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2004 року за № 1716.

МКР

1. Підготуйте заявку на реєстрацію торговельної марки, підберіть класи та визначте розмір зборів за подачу такої заявки (завдання див. в Додатку 1)

Завдання на СРС:

Кореспондуючі класи для товарів і послуг

Тема 2.3. Експертиза заявки на торговельну марку. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони (4 год.)

1. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза.
2. Можливі рішення експертизи.

3. Відкликання заявки. Поділ заявки.
4. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки.
5. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.
6. Публікація про видачу свідоцтва. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони. Оскарження рішення.
7. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва. Використання торговельної марки.
8. Припинення дії свідоцтва та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.

Завдання для поточного контролю:

1. В чому суть формальної та кваліфікаційної експертизи заявки на реєстрацію торговельної марки?
2. Які обов'язки власника свідоцтва на торговельну марку?
3. Наведіть підстави припинення дії свідоцтва на торговельну марку.

Завдання на СРС:

1. Використання тривалий час позначення як підстава його реєстрації.
2. Ознайомитись зі зразками мотивованих відповідей на користь реєстрації торговельних марок.

Тема 2.4. Визнання торговельної марки добре відомою в Україні (2 год.)

1. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою.
2. Регламент Апеляційної палати Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою

Завдання для поточного контролю:

1. Чи можлива охорона торговельних марок без реєстрації? Наведіть приклади.

Завдання на СРС:

Ознайомитись із Порядком визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою

Тема 2.5. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах (2 год.)

1. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
2. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації.
3. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.

Завдання для поточного контролю:

1. Які види торговельних марок реєструються в ЄС, а які в Україні?
2. На сайті ДП «Укрпатент» <https://ukrpatent.org/uk/articles/signs#6> ознайомтесь з шаблоном міжнародної заявки ММ2 на реєстрацію торговельної марки.
3. На сайті EUIPO <https://euipo.europa.eu/> познайомтесь з механізмом реєстрації торговельної марки в ЄС.

Завдання на СРС:

Наведіть переваги реєстрації торговельних марок за Мадридським протоколом у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації в різних іноземних країнах.

Тема 3.1. Географічні зазначення: поняття, види, умови правової охорони (2 год.)

1. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання.
2. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони.
3. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.

Завдання для поточного контролю:

1. Навіщо потрібно охороняти географічні зазначення? Які фактори впливають на реєстрацію географічних зазначень?
2. Обґрунтуйте, чому, зокрема, арганове масло не може бути українського походження?

Наведіть приклади відомих Вам географічних зазначень.

Завдання на СРС:

Правова охорона омонімічних географічних зазначень

Тема 3.2. Реєстрація географічних зазначень (2 год.)

1. Заявка на реєстрацію географічного зазначення.
2. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень.
3. Специфікація товару. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення.
4. Експертиза заявки. Оскарження рішення.
5. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.

Завдання для поточного контролю:

1. Які права мають суб'єкти права на географічне зазначення? Які обмеження прав суб'єктів права на географічне зазначення?
2. На сайті ДП «Укрпатент» <https://ukrpatent.org/uk/articles/signs#6> ознайомтесь з шаблоном заявки на реєстрацію географічного зазначення.

Завдання на СРС:

Охорона географічних зазначень відповідно Угоди про асоціацію України з ЄС.

Тема 4.1. Комерційні найменування: поняття, структура, суб'єкти права та зміст їх прав (2 год.)

1. Поняття комерційного найменування.
2. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.
3. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками.
4. Структура комерційного найменування.
5. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав.
6. Припинення права на комерційне найменування.
7. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Завдання для поточного контролю:

1. Коли виникає право на комерційне найменування? Чи потрібно його реєструвати?
2. Зміст права на комерційне найменування.

Завдання на СРС:

Захист прав інтелектуальної власності на комерційне найменування

6. Самостійна робота студента

До самостійної роботи студентів включається підготовка до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекцій, вивчення базової, додаткової літератури та законодавства, а також вирішення правових кейсів, практичних задач, підготовка проєктів юридичних документів.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Регулярне відвідування лекційних та практичних занять, ознайомлення з рекомендованими міжнародними документами, іншими джерелами права є необхідною умовою успішного засвоєння навчального курсу. Під час підготовки до практичних занять, вирішення правових задач необхідним є ознайомлення з матеріалами судової практики. Активність на лекційних заняттях вітається. На лекціях викладач може залучати студентів до правової дискусії з проблемних питань навчальної дисципліни. У випадку виникнення запитань стосовно навчальної дисципліни, студент може на лекції їх уточнити з метою подальшого ефективного засвоєння навчального матеріалу. Активність студентів на практичних заняттях є обов'язковою. Особливо активні студенти заохочуються додатковими балами. На практичних заняттях обговорюються правові задачі (ситуації), узагальнюється вивчений матеріал. Якщо студент не був присутнім на практичному занятті, студент може набрати бали з пропущеної теми шляхом виконання онлайн тесту (доступ до тесту надає викладач) та вирішення правових задач (шляхом надсилання роботи на електронну пошту викладача).

Політика університету

Академічна доброчесність

Політика та принципи академічної доброчесності визначені у розділі 3 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code> (інша необхідна інформація стосовно академічної доброчесності).

Норми етичної поведінки

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

1) Поточний контроль: експрес-опитування за темою заняття, обговорення правових кейсів, тестування, модульна контрольна робота

Рейтинг студента складається з балів, що отримуються за:

- 1) експрес-опитування за темою заняття, обговорення правових кейсів, вирішення практичних завдань та доповнення відповідей інших студентів у процесі дискусії на семінарських заняттях (до 2 балів за 1 практичне заняття);
- 2) виконання тестових завдань онлайн (до 5 балів за 1 практичне заняття).
Загальний бал за 1 практичне заняття – до 7 балів.
- 3) модульна контрольна робота – до 16 балів.

Система рейтингових (вагових) балів та критерії оцінювання:

Робота на практичних заняттях:

1. експрес-опитування за темою заняття, обговорення правових кейсів, доповіді, відповіді, вирішення завдань та доповнення відповідей інших студентів у процесі дискусії на семінарських заняттях (до 2 балів). Всього передбачено 12 практичних занять. За активність протягом семестру на практичних заняттях можна отримати **до 24 балів**.

активна робота студента на занятті; надання повної і аргументованої, логічно викладеної відповіді, висловлення власної позиції з дискусійних питань або повністю правильне вирішення завдань з відповідним обґрунтуванням, у поєднанні зі слухними доповненнями відповідей інших студентів у процесі дискусії	2
робота студента на занятті; надання правильних відповідей або правильне вирішення завдань з незначними неточностями	1

2. виконання тестових завдань онлайн (до 5 балів). Всього – 12 практичних занять. За семестр за вирішення тестових завдань можна отримати **до 60 балів**. У випадку, якщо студент набирає за тестування недостатню кількість балів, він може додатково виконати правові задачі та надіслати їх на перевірку викладачу.
3. За виконання МКР можна отримати **до 16 балів**. Завдання до МКР розміщені в додатку 1.

Критерії оцінювання МКР:

Позитивні результати:

- 16 балів – студент виконав завдання в повному обсязі належним чином з повним обґрунтуванням своїх дій та відповідей;
- 15 балів/14 балів - студент виконав завдання в повному обсязі належним чином, але в обґрунтуванні своєї відповіді допустив неточність/кілька неточностей;
- 13 балів/12 балів – студент виконав завдання в повному обсязі, проте обґрунтування є поверхневим/неправильним;
- 11 балів – студент виконав завдання в повному обсязі, навів обґрунтування своїх дій та міркувань, проте допустився помилок в розрахунку вартості зборів за подачу позначення на

реєстрацію як торговельної марки **або** допустився помилок з підбором конкретних товарів чи послуг за класами;

10 балів – студент виконав завдання, але не навів обґрунтування своїх міркувань або допустився помилок в розрахунку вартості зборів за подачу позначення на реєстрацію як торговельної марки **та** в підборі конкретних товарів чи послуг за класами МКТП;

Негативний результат – 0 балів (якщо студент не зміг впоратись з підбором класів, розрахунками вартості зборів за подання заявки на реєстрацію, не може пояснити чи позначення підлягає правовій охороні як торговельна марка – робота повертається на доопрацювання, студенту рекомендується ще раз переглянути навчальні матеріали, законодавство, посібники).

Завдання модульної контрольної роботи (Додаток 1)

2) **Календарний контроль:** *проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.*

Критерій	Перший	Другий
Термін	8-й тиждень	14-й тиждень
Умови отримання позитивного результату	якщо поточний рейтинговий бал складає не менше 50% від максимально можливого на момент календарного контролю	якщо поточний рейтинговий бал складає не менше 50% від максимально можливого на момент календарного контролю

3) **Семестровий контроль:** *залік*

Умови допуску до семестрового контролю: активність на практичних заняттях, відпрацювання всіх пропущених практичних занять, участь в обговоренні кейсів, виконання тестів, правових задач тощо дозволяє отримати автоматичну оцінку, якщо кількість балів складає 60 і більше. У випадку меншої кількості балів, необхідно виконати додаткові правові задачі чи завдання з тих тем, з яких недостатня кількість балів. Якщо студент набрав 60 і більше балів протягом семестру, проте планує підвищити свій бал, він проходить онлайн тестування (ваговий бал від 0 до 20). Мінімальний бал для допуску до заліку – 40, за умови якщо студент виконав модульну контрольну роботу та всі тестові завдання.

Розрахунок шкали (R) рейтингу:

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру складає:

$$RD = 24 + 60 + 16 = 100 \text{ балів.}$$

Студенти, які набрали протягом семестру 60 і більше балів ($RD \geq 0,6 R$) отримують автоматичний залік відповідно до набраного рейтингу. Якщо студент набрав 60 і більше балів протягом семестру, проте планує підвищити свій бал, він проходить онлайн тестування (ваговий бал від 0 до 20).

Студенти, які набрали протягом семестру менше 60 балів ($RD < 0,6 R$):

- 40 – 59 балів – виконують залікову роботу (ваговий бал від 0 до 20);
- 0 – 39 балів – не допускаються до заліку, виконують завдання з тих тем, з яких недостатня кількість балів та, за умови успішного набору балів, в подальшому допускаються до заліку.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль:

1. Поняття засобів індивідуалізації учасників цивільного обороту, товарів і послуг, їх види, ознаки, функції.
2. Особливості права інтелектуальної власності на засоби індивідуалізації.
3. Суб'єкти права на засоби індивідуалізації та зміст їх прав.
4. Поняття торговельної марки. Національне та міжнародне правове регулювання.
5. Види торговельних марок в Україні. Об'єкт торговельної марки, обсяг правової охорони.
6. Засвідчення права на торговельну марку, строк дії майнових прав.
7. Умови правової охорони торговельних марок. Підстави для відмови в наданні правової охорони позначенням.
8. Вибір торговельної марки. Попередній пошук тотожних і схожих до ступеня змішування поданих на реєстрацію позначень/зареєстрованих торговельних марок інших осіб.
9. Суб'єкти права на торговельні марки та зміст їх прав.
10. Міжнародна класифікація товарів і послуг для реєстрації знаків.
11. Вибір переліку товарів і послуг.
12. Заявка про реєстрацію торговельної марки в Україні та її елементи. Оформлення заяви на реєстрацію, зображення позначення, переліку товарів і послуг.
13. Подання заявки на торговельну марку до ДП «Укрпатент». Дата подання заявки. Пріоритет. Виникнення майнових прав на торговельну марку.
14. Експертиза заявки на торговельну марку. Формальна експертиза. Кваліфікаційна експертиза.
15. Відкликання заявки на торговельну марку. Поділ заявки.
16. Мотивована відповідь на користь реєстрації торговельної марки.
17. Заперечення проти заявки на торговельну марку щодо невідповідності наведеного в ній позначення умовам надання правової охорони.
18. Публікація про видачу свідоцтва на торговельну марку. Реєстрація торговельної марки в Україні та видача свідоцтва. Обсяг правової охорони.
19. Права і обов'язки, які випливають із свідоцтва на торговельну марку. Використання торговельної марки.
20. Припинення дії свідоцтва на торговельну марку та визнання недійсним. Право повторної реєстрації.
21. Охорона права на добре відому торговельну марку. Фактори, які враховуються при визнанні торговельної марки добре відомою.
22. Порядок визнання торговельної марки добре відомою в Україні Апеляційною палатою
23. Реєстрація торговельної марки в іноземних державах.
24. Реєстрація торговельної марки за Мадридським Протоколом. Переваги міжнародної реєстрації за Мадридською системою у порівнянні з національною процедурою міжнародної реєстрації.
25. Реєстрація торговельної марки в ЄС. Види торговельних марок в ЄС.
26. Поняття географічних зазначень, їх види. Національне та міжнародне правове регулювання.
27. Надання правової охорони географічним зазначенням. Державна реєстрація. Обсяг правової охорони.
28. Суб'єкти права на географічне зазначення та зміст їх прав. Строк чинності права інтелектуальної власності на географічне зазначення.
29. Заявка на реєстрацію географічного зазначення.
30. Суб'єкти права на реєстрацію географічних зазначень.
31. Елементи заявки на реєстрацію географічного зазначення. Специфікація товару.
32. Експертиза заявки на географічне зазначення.

33. Строк чинності майнових прав на географічне зазначення. Попереджувальне маркування. Припинення дії реєстрації географічного зазначення.
34. Поняття комерційного найменування, його функції.
35. Співвідношення комерційного найменування з найменуванням юридичної особи.
36. Співвідношення комерційного найменування з торговельними марками.
37. Структура комерційного найменування.
38. Виникнення права на комерційне найменування та зміст прав.
39. Припинення права на комерційне найменування.
40. Попередження порушення прав на комерційне найменування. Захист прав на комерційне найменування.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено старшим викладачем кафедри інформаційного права та права інтелектуальної власності, к.ю.н. Дмитренко Вікторією Вікторівною

Ухвалено кафедрою інформаційного права та права інтелектуальної власності (протокол №14 від 17 червня 2021 року)

Погоджено Методичною комісією факультету соціології і права (протокол № 6 від 29 червня 2021 р.)

Завдання до модульної контрольної роботи

Підготуйте:

- 1) заявку на реєстрацію торговельної марки (№ варіанту за списком у журналі) (бланк заяви та зразки на сайті ДП «Укрпатент» <https://ukrpatent.org/uk/articles/signs#>);
- 2) підберіть класи (<https://nice.uipv.org/>);
- 3) запропонуйте можливі конкретні товари та послуги за класами (<https://nice.uipv.org/>);
- 4) визначте вартість зборів за подання позначення на реєстрацію відповідно до Постанови КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600);
- 5) обґрунтуйте можливість отримання позитивного рішення про реєстрацію позначення як торговельної марки за результатами кваліфікаційної експертизи, чи відповідає воно умовам правової охорони.

Варіант 1. Необхідно подати заявку від імені заявників Абракадабри Івана Івановича та Сергієнка Сергія Сергійовича на реєстрацію комбінованого кольорового позначення «**Довір'яї**



найкращим !

» для надання юридичних послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 2. Необхідно подати заявку від імені юридичної особи ТОВ «Гарвард» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «КІТ» для виготовлення шампунів для котів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 3. Необхідно подати заявку від імені Капусти Івана Петровича та Петрова Петра Петровича на реєстрацію кольорового позначення «**Гарбуз3+**» для дитячого харчування. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 4. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Рекс» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «**ДОМАШНІЙ ЗООПАРК**» з метою виготовлення корму для хом'ячків. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 5. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Суперконсалт» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «**СуперюристиUA**» з метою надання юридичних послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде

подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 6. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Золота рибка» на реєстрацію



комбінованого кольорового позначення «**Найсмачніша піца**» з метою виготовлення, рекламування та продажу піци. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 7. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Ліцензіар» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «**КаваUA**» з метою надання освітніх та юридичних послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 8. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Консалт» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «*Надаємо послуги з медіації*» для надання послуг з медіації. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 9. Необхідно подати заявку від імені юридичної особи ТОВ «БУД» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Веселка» для виготовлення шампунів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 10. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Хліб» на реєстрацію комбінованого



чорно-білого позначення «**adidas**» для виготовлення хлібобулочних та кондитерських виробів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 11. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Helper» на реєстрацію комбінованого



кольорового позначення « **Ваша собачка у надійних руках!**» для надання послуг з вигулювання собак. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 12. Необхідно подати заявку від імені Сергієнка Сергія Сергійовича на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «ЛАК» для послуг салонів краси. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 13. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Академія+» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Освіта 2020» для надання освітніх послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 14. Необхідно подати заявку від імені Сергієнка Сергія Сергійовича, Сергієнка Олександра Сергійовича, Сергієнка Сергія Дмитровича на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «ISO» для послуг щодо отримання сертифікатів відповідності на продукцію. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 15. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «АКВА» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «DOVE» для надання послуг з доставки води. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 16. Необхідно подати заявку від імені Катар Катерини Сергіївни на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «TIDE» для виготовлення окулярів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 17. Необхідно подати заявку від імені Олекси Олександра Олексійовича та Бут Катерини Олександрівни на реєстрацію кольорового позначення



« _____ » з метою організації розважальних заходів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 18. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Smile» на реєстрацію кольорового



позначення « _____ » для виготовлення кондитерських виробів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 19. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Пальма» на реєстрацію кольорового



позначення « _____ » для виготовлення хімічних добрив. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 20. Необхідно подати заявку від імені Котенко Надії Вікторівни на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «ROSHEN» для виготовлення легкових автомобілів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 21. Необхідно подати заявку від імені Соломи Миколи Вікторовича на реєстрацію



комбінованого кольорового позначення « _____ **Фермерське** _____ » для

виготовлення молочних напоїв. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).


Варіант 22. Необхідно подати заявку від імені Артуренка Сергія Вікторовича та Сергієнка Олександра Степановича на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «*Масло*» для виготовлення оливкової олії. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 23. Необхідно подати заявку від імені Котенко Світлани Вікторівни та Долинця Віктора Вікторовича на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Найнижчі ціни» для надання послуг кур'єрів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 24. Необхідно подати заявку від імені Котенко Надії Вікторівни та Котенко Світлани Вікторівни на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «PRESIDENT» для виготовлення капелюхів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).


Варіант 25. Необхідно подати заявку від імені Котенко Надії Вікторівни та Котенко



Світлани Вікторівни на реєстрацію чорно-білого позначення «» для надання перукарських послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 26. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Фарм» на реєстрацію кольорового




позначення «» для виготовлення безалкогольних напоїв на основі меду. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 27. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «ПЕРУКАЛЮКС» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Перукарня» для надання перукарських послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 28. Необхідно подати заявку від імені Лавриненка Віталія Петровича та Довженко



Ліани Вікторівни на реєстрацію комбінованого кольорового позначення «» для виготовлення хімічних препаратів для захисту винограду від хвороб. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).


Варіант 29. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Luxury» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Giorgio Armani» для виготовлення парфумів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 30. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Вина України» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Шампанське» для виготовлення вина. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 31. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Сири України» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Roquefort» для виготовлення сирів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 32. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «ІТ технології» на реєстрацію



кольорове позначення «» для розробки побутової електроніки, програмного забезпечення та надання онлайн-сервісів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 33. Необхідно подати заявку від імені Іванченка Івана Івановича на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «Ксерокс» з метою виготовлення взуття. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній

формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності») (див. код 40100-43600)).

Варіант 34. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Люкс» на реєстрацію комбінованого



кольорового позначення « **АКВАРЕЛЬКА** » для розважальних послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності») (див. код 40100-43600)).

Варіант 35. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «SKYPLUS» на реєстрацію чорно-



білого позначення « **СКИП** » для виготовлення легкових автомобілів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності») (див. код 40100-43600)).

Варіант 36. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Торти України» на реєстрацію словесного чорно-білого позначення «*Найсмачніші торти України*» для тортів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності») (див. код 40100-43600)).

Варіант 37. Необхідно подати заявку від імені Сироїжка Антона Сергійовича та Мухи



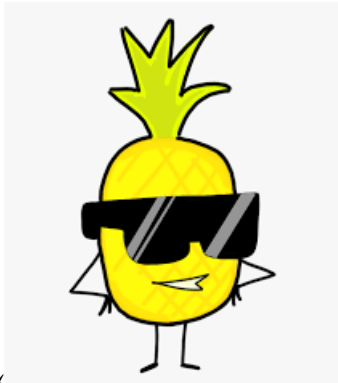
Оксани Віталіївни на реєстрацію кольорового позначення « **МУХИ** » для виготовлення одягу для собак. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності») (див. код 40100-43600)).

Варіант 38. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Експрес» на реєстрацію



комбінованого кольорового позначення « **РАКЕТА**» для надання кур'єрських послуг. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в електронній формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).

Варіант 39. Необхідно подати заявку від імені ТОВ «Гарант» на реєстрацію кольорового



позначення « **ПІП**» для кінопоказів. Визначте вартість можливих зборів за подачу такої заявки, враховуючи, що таку заявку буде подано в паперовій формі (Постанова КМУ від 23.12. 2004 р. №1716 «Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності» (див. код 40100-43600)).