

## ІНТЕРНЕТ КОМЕРЦІЯ

*Поліщук Олена Олександрівна*

*Студентка 3-го курсу факультету соціології та права НТУУ «КПІ»*

*Науковий керівник:*

***Бежвець А.М.***

*старший викладач кафедри адміністративного, фінансового і господарського права факультету соціології і права НТУУ «КПІ»*

На сьогоднішній день важко собі уявити життя без інтернет-технологій. Так звана «всесвітня павутина» з кожним роком все більше покриває простори земної кулі. Це одне з тих глобальних явищ, яке стрімко розвивається та удосконалюється і з кожним роком стає невід'ємною часткою бізнесу та прогресу. Україна не є винятком. На даний момент підприємства, установи, організації повсякденно використовують у своїй діяльності інтернет-ресурси. В свою чергу поява нових можливостей ведення бізнесу викликає появу нових проблем та питань щодо реалізації цих можливостей. Технології розвиваються швидше ніж сучасне законодавство адаптується до них.

Розвиток електронної комерції має свої форми діяльності, які кожне підприємство обирає самостійно.

Найпоширенішою формою торгівлі в інтернет-мережі є інтернет-магазин. На даний момент, опираючись на існуючі норми законів, можемо простежити низку етапів та умов до відкриття інтернет-магазину. Для початку потрібно зареєструватися як фізична особа-підприємець чи як юридична особа.

Потрібно розробити свій веб-сайт, на якому буде розміщуватися магазин. Цьому етапу слід приділити особливу увагу, оскільки сайт виступатиме своєрідною рекламою вашої фірми. Не бажано копіювати інформацію з інших інтернет-ресурсів, сайт має, перш за все, бути оригінальним, оскільки можуть виникнути проблеми щодо порушення законодавства про авторські права. Наступним кроком є реєстрація доменного імені, потрібно визначитися із назвою сайту, адже вона має бути простою для запам'ятовування і вдало рекламувати вашу фірму. Реєстрація регіональних доменів у зоні ua, наприклад kiev.ua, має відбуватися відповідно до правил домену ua, які розроблені Інтернет корпорацією з присвоєння імен та номерів (ICANN), Закону України

«Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», Мадридської угоди про міжнародну реєстрацію знаків від 14 квітня 1891 року (дата набуття чинності в Україні 5.12.91 р.). Для реєстрації такого доменного імені особі необхідно підтвердження того, що вона є власником торгової марки, для якої реєструє домен. Підтвердженням цього є свідоцтво на зареєстровану торгову марку в Патентному відомстві України, або міжнародний сертифікат, який видається згідно з Мадридською системою в Женеві, у якому вказана Україна.

Крім того, Податковий кодекс встановлює вимоги для створення інтернет-магазинів, а саме: власник інтернет-магазину обов'язково повинен мати свій офіс і юридичну адресу, крім того спрощена система оподаткування не поширюється на суб'єктів господарювання (юридичних та фізичних осіб-підприємців), що здійснюють продаж товарів (послуг) через інтернет, тобто він має бути на загальній системі оподаткування та бути платником податку на додану вартість, незалежно від суми доходу за рік.

На думку автора, такі зміни у законодавстві не надто сприяють розвитку цієї галузі торгівлі, оскільки вони ускладнюють процедуру створення інтернет-магазинів, що, в свою чергу, зменшує кількість бажаючих займатись такою діяльністю, як наслідок зменшення доходів в бюджет.

Крім інтернет-магазинів існують так звані інтернет-вітрини. На жаль, на законодавчому рівні немає чіткого розмежування між цими двома поняттями, тому в даній роботі автор ставить за мету розібратися в цих категоріях.

Інтернет-магазин – це електронний торговий майданчик, призначений для прямого продажу товарів споживачеві (фізичній чи юридичній особі), враховуючи доставку. Причому на сайті споживач має можливість ознайомитися з асортиментом товару, з цінами, замовити цей товар і провести розрахунок за допомогою декількох засобів, а саме:

- використовуючи систему оплати через інтернет (електронні гроші);
- через банк на рахунок, роздрукований з сайту;
- шляхом оплати товару кур'єру;
- через поштове відділення.

Інтернет-вітрина – це веб-сайт, головною метою якого є інтернет реклама. Причому, окрім загальної інформації про підприємство, особа може візуально ознайомитися з асортиментом товарів чи послуг, які надає це підприємство, дізнатися про ціни, акції, графік роботи, місце розташування магазину. Головною відмінністю від інтернет-магазину є те, що торгівля товарами онлайн не здійснюється. Інтернет-вітрини набули не аби якої популярності в сфері електронної комерції завдяки своїй простоті і зручності в оформленні. Слід наголосити, що підприємець може самостійно обрати систему оподаткування і не бути платником податку на додану вартість.

Таким чином, розглянувши деякі особливості інтернет-магазину і інтернет-вітрини, можна відзначити, що вони мають свої позитивні і негативні моменти. Адже обтяження в діяльності інтернет-магазинів спрямовані лише на захист прав та інтересів споживачів, на якісну, добросовісну торгівлю. Інтернет-вітрина, хоч і не призначена для інтернет-торгівлі, проте створює комфортні умови для самореклами та налагодження контактів із споживачами. Отже, остаточний вибір діяльності залишається за самими підприємцями, адже підприємництво – це самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик діяльність, здійснювана суб'єктом господарювання з метою досягнення соціального результату та прибутків.